

себе огромное "неявное, рассеянное знание" о потребностях и производственных возможностях людей, информацию, в своей совокупности превосходящую то знание, каким может обладать не только отдельный человек, но и масса людей. Рынок интегрирует действия всей массы людей и образует систему цен. Учет этой информации и действие в соответствии с ней позволяют непрерывно удлинению "цепочкам" людей работать друг на друга, экспериментировать, рисковать, добиваться максимальных результатов с наименьшими затратами. Деньги при этом являются главным инструментом расчетов и принятия решений. Поэтому Ф.Хайек и М.Фридмен выступили против государственных "селективных" мер как искажающих механизм рыночной информации и портящих интеллектуальные инструменты ее исследования и принятия рыночных решений.

В.Ойкен, Л.Эрхард (Фрайбургская школа) и Г.Мюрдаль (шведская модель социализма) обосновали необходимость социальной ориентации рынка. Переход к "социальному рыночному хозяйству" связывается не только с изменениями форм хозяйствования, социальных сфер жизни, но и с решением ряда социокультурных проблем, обусловленных изменениями мышления и поведения, состояния массового сознания и менталитета современного человека. Социальная ориентация рынка предполагает выбор общественных приоритетов, целенаправленное стимулирование определенных сфер и направлений деятельности, заботу об обеспечении высокого благосостояния населения, включение в рыночный механизм специальной системы социальной защиты и создание системы эффективной занятости. Таким образом, стихийное рыночное хозяйство преобразуется в регулируемую экономику, в которой осуществляется идеал всеобщего равенства и создаются равные экономические возможности для всех.

Проблемами собственно системной трансформации занимаются современные институциональные теории. Они концентрируют внимание на широком спектре социально-экономических изменений, происходящих в западных обществах в условиях современной НТР ("теория кибернетической революции" Р.Тибольда, "общество изобилия" и теория "уравновешивающей силы" Дж.К.Гэлбрейта, "теория второй промышленной революции" Ж.Фурастье, Р.Арона и Ж.Эллиоля). Они дают достаточно глубокое описание новых явлений в технике, технологии, институциональной структуре общества. Институционалисты стремятся также раскрыть механизм этих изменений через взаимодействие экономических, социальных, политических, психологических, морально-этических факторов, а также определить пути

трансформации (теории "нового индустриального общества" и "конвергенции двух систем" Дж.К.Гэлбрейта). Футурологические модели (теория постиндустриального общества Д.Белла, теория информационного общества О.Тоффлера и др.) дают прогнозы развития общества в ближайшем и более отдаленном будущем.

Таким образом, в процессе развития теорий трансформации производства и общества прослеживается наличие двух подходов — неолиберальный и институционалистский. Несмотря на определенное научное противостояние, оба течения использовали метод системного анализа важнейших тенденций экономического и социально-политического развития, способствовали активизации и рационализации деятельности общества и человека. Научные и идеологические элементы, непрерывно сталкиваясь, во многом эффективно ориентировали экономические исследования и практические действия людей.

Новые тенденции в развитии банков

Ю.И. Юшко

Транзитивность современной экономики в смысле перехода от одного базового уровня — технологического и экономического — к другому присуща всем ее сферам и структурам. Банковское дело как самое мобильное подразделение рыночной экономики впитывает в себя все новое, прогрессивное, не теряя классические функции "конторы" по распределению и перераспределению капитала (доходов) и "общественного счетоводства". Многие аналитики называют изменения в банковском секторе "банковской революцией", которая вполне способна создать банки следующего поколения, совершенно непохожие на современные банки. Выделим некоторые новые тенденции в развитии банковского дела.

Универсализация банковской деятельности. Современные банки обновляют перечень традиционных услуг и включают в свою орбиту все новые функции. В число предоставляемых новейших услуг входят: брокерство по страховым полисам, управление страховыми агентствами, консультирование по налогообложению, финансовое планирование (в т.ч. и личное), пенсионное обеспечение, брокерские услуги по недвижимости, предоставление займов для органов местного самоуправления и т.д. Сегодня клиенты банков могут удовлетворять практически все потребности в финансовых услугах в одном учреждении и месте.

Возрастающая прямая конкуренция на рынке финансовых услуг со стороны небанковских учреждений — кредитных союзов, финансовых и инвестиционных

компаний, брокерских и страховых агентств, пенсионных фондов. В стремлении сохранить и увеличить прибыльность операций банки вынуждены брать на себя повышенные (в сравнении с традиционными) риски и поднимать затраты на финансирование. Банки вынуждены выплачивать определенные рынком конкурентоспособные процентные ставки, что заставило их открывать новые счета (нац.-счета, депозитные счета денежного рынка, счета с овердрафтом и т.д.), искать способы сокращения текущих расходов, такие как уменьшение числа служащих, улучшение банковского менеджмента.

Расширенное применение автоматизации. Банковское дело становится более капиталоемкой и менее трудоемкой отраслью, наблюдается бурный рост парка расчетно-кассовых автоматов, обеспечивающих клиентам круглосуточный доступ к их депозитным счетам и к терминалам торговых точек, заменяя деньги, чеки и другие бумажные средства оплаты; продолжается установка в банках мощных компьютерных систем, мгновенно обрабатывающих тысячи сделок, предоставляющих банковским управляющим незаменимую информацию для принятия решений. Некоторые эксперты убеждены, что в скором времени традиционное расчетно-кассовое обслуживание клиентов будет полностью заменено электронными средствами связи. Автоматизация захватывает, таким образом, не только производство, но и их предоставление.

Консолидация и географическая экспансия банков. Эффективное применение автоматизации и других технологических новинок подтолкнуло банки к резкому наращиванию оборотов, расширению клиентской базы путем проникновения на новые и отдаленные рынки, увеличению объема расчетов. Результатом этого является огромный рост филиальной деятельности банков и образование холдинговых компаний, покупающих мелкие банки и вводящих их в состав больших банковских учреждений, имеющих множество контор и обслуживающих множество рынков. Другой результат — уменьшение числа независимых банков и рост их среднего размера.

Экспансия и консолидация банков приняла интернациональный характер. В настоящее время крупнейшие банки мира конкурируют между собой в предоставлении услуг на каждом континенте. С традиционно крупнейшими мировыми банками США давно и успешно конкурируют банки Японии, Китая, Англии, Германии, Франции, других стран.

Механизм изменения производственных отношения

Е.К. Медведев

Тезис о переходном характере форм производственных отношений неявно предполагает, что существуют: 1) исходная нормативная модель производственного отношения, 2) конечная нормативная модель этого отношения и 3) несколько его промежуточных состояний. Верификация данного тезиса требует уточнения представлений о природе и структуре самого отдельно взятого производственного отношения.

Любое производственное отношение имеет достаточно сложную структуру. Она включает: субъектов отношения, объект отношения, деятельность субъектов (точнее — целесообразное взаимодействие субъектов по поводу данного объекта, включающее определенные приемы поведения), материальные и социальные условия реализации данного отношения. В производственном отношении актуализируются следующие социально значимые свойства субъекта: его *интерес*, *социальный статус* (так или иначе зафиксированное социально-экономическое положение субъекта, определяемое его наличной социальной силой), *способности* к определенным социальным действиям, *мотивы* деятельности, *ценностные установки*.

Отношение характеризуется по многим параметрам: нормативное или реальное, эксплуатации или сотрудничества между субъектами, и тому подобное. В интересующем нас аспекте отношение может быть охарактеризовано как устойчивое (стабильное) или неустойчивое (нестабильное), качественно однородное подобным отношениям или отличное от них. Стабильность отношения обуславливается взаимной адекватностью его элементов. Качественную однотипность с себе подобными отношениями ему придает характер интереса и модус социального поведения субъектов.

Качественное изменение отношения возможно при соответствующем изменении любого из его элементов — то ли интереса субъекта отношения, то ли его статуса, то ли имеющейся у субъекта отношения социальной силы и так далее. Некоторым из элементов отношения может быть присуща неопределенность — белорусский обыватель, например, имеет преимущественно потребительские интересы, которые в воспроизводственном плане очень слабо увязаны с его интересами в области отношений собственности. Такое положение отводит ему пассивную роль в формировании производственных отношений, что приводит к появлению таких отношений, где эксплуататорски доминирует один из субъектов, а значит характер